



I.I.S. A. DE PACE

ISTITUTO TECNICO | PROFESSIONALE

WWW.IPDEPACE.EDU.IT



ACCOGLIAMO TALENTI FORMIAMO PROFESSIONISTI

ISTITUTO PROFESSIONALE

INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY

MODA - CHIMICO

SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

PRODUZIONI AUDIOVISIVE

SERVIZI COMMERCIALI

WEB COMMUNITY - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

VISIVA E PUBBLICITARIA

ISTITUTO TECNICO

TECNICO ECONOMICO

TURISMO

PROFILI IN USCITA ISTRUZIONE PROFESSIONALE

RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI I PERCORSI DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE

I percorsi degli Istituti professionali hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze basate sull'integrazione tra i saperi tecnico-professionali e i saperi linguistici e storico-sociali, da esercitare nei diversi contesti operativi di riferimento.

A conclusione dei percorsi degli Istituti professionali, gli studenti sono in grado di:

1. Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
3. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
6. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
7. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
9. Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
10. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
11. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
12. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

Indirizzo: IP 13

“INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY”

Articolo 3, comma 1, lettera c) – D.Lgs. 13 aprile 2017

DESCRIZIONE SINTETICA

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "**Industria e artigianato per il *Made in Italy***" interviene con autonomia e responsabilità, esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate, nei processi di lavorazione, fabbricazione, assemblaggio e commercializzazione di prodotti industriali e artigianali, nonché negli aspetti relativi alla ideazione, progettazione e realizzazione dei prodotti stessi, anche con riferimento alle produzioni tipiche locali. Le sue competenze tecnico-professionali sono riferite ad aree di attività specificamente sviluppate in relazione alle esigenze espresse dal territorio e gli consentono di intervenire nei processi industriali e artigianali con adeguate capacità decisionali, spirito di iniziativa e di orientamento anche nella prospettiva dell'esercizio di attività autonome nell'ambito dell'imprenditorialità giovanile.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

A conclusione del percorso quinquennale, il **Diplomato** dell'indirizzo **Industria e artigianato per il *Made in Italy* – Produzione moda - Produzioni chimiche e biologiche**” consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi, oltre ai risultati di apprendimento specifici del profilo in uscita dell'indirizzo, di seguito specificati:

1. Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale
2. Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/ contesto
3. Realizzare e presentare prototipi/modelli fisici e/o virtuali, valutando la sua rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione

4. Gestire, sulla base di disegni preparatori e/o modelli predefiniti nonché delle tecnologie tradizionali e più innovative, le attività realizzative e di controllo connesse ai processi produttivi di beni/ manufatti su differenti tipi di supporto/materiale, padroneggiando le tecniche specifiche di lavorazione, di fabbricazione, di assemblaggio

5. Predisporre/programmare le macchine automatiche, i sistemi di controllo, gli strumenti e le attrezzature necessarie alle diverse fasi di attività sulla base delle indicazioni progettuali, della tipologia di materiali da impiegare, del risultato atteso, monitorando il loro funzionamento, pianificando e curando le attività di manutenzione ordinaria

6. Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni, in raccordo con gli obiettivi economici aziendali /di prodotto e sulla base dei vincoli di mercato

7. Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per altri e per l'ambiente

PROFILI:

1. Tecnico del Fashion Design e produzione moda

Nello specifico, il **Diplomato** è in grado di:

1. Utilizzare gli strumenti informatici e i software dedicati agli aspetti produttivi e gestionali
2. Selezionare e gestire i processi della produzione tessile-sartoriale in rapporto ai materiali e alle tecnologie specifiche
3. Applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi tessili-sartoriali, nel rispetto della normativa sulla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro e sulla tutela dell'ambiente e del territorio
4. Innovare e valorizzare sotto il profilo creativo e tecnico, le produzioni tradizionali del territorio
5. Riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza ed economicità e applicare i sistemi di controllo-qualità nella propria attività lavorativa
6. Padroneggiare tecniche di lavorazione e adeguati strumenti gestionali nella elaborazione, diffusione e commercializzazione dei prodotti artigianali

SBOCCHI PROFESSIONALI: aziende pubbliche e private operanti nei settori della produzione tessile, confezione di articoli di abbigliamento nelle industrie manifatturiere, esercitare professioni di tipo artigianale in modo autonomo secondo i criteri di auto-imprenditorialità

STUDI POST-DIPLOMA: è possibile l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria e ai corsi post-diploma dell'Istruzione e Formazione Superiore

| | Biennio | | Triennio | | |
|--|---------|----|----------|----|---|
| | I | II | III | IV | V |
| Discipline area comune | | | | | |
| Lingua e letteratura italiana | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Lingua inglese | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Matematica | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Storia | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Geografia | 1 | 1 | | | |
| Diritto ed economia | 2 | 2 | | | |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Religione cattolica o attività alternative | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Discipline di indirizzo | | | | | |
| Scienze Integrate (1)* | 2 | 2 | | | |
| Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (1) | 2 | 2 | | | |
| Tecnologie, disegno e progettazione (1) | 4 | 4 | | | |
| Laboratori tecnologici ed esercitazioni ** | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 |
| Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi (1) | | | 5 | 5 | 5 |
| Progettazione e produzione (1) | | | 6 | 5 | 5 |
| Tecniche di distribuzione e marketing (1) | | | | 2 | 2 |

* Le discipline contraddistinte con la nota (1) sono in compresenza con l'Insegnante Tecnico Pratico (ITP).

** Insegnamento affidato all'ITP.

| | Biennio | | Triennio | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | I | II | III | IV | V |
| Totale ore settimanali | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| <i>Totale ore settimanali discipline area generale</i> | <i>18</i> | <i>18</i> | <i>14</i> | <i>14</i> | <i>14</i> |
| <i>Totale ore settimanali discipline area di indirizzo</i> | <i>14</i> | <i>14</i> | <i>18</i> | <i>18</i> | <i>18</i> |
| Totale ore annue di attività | 1056 | 1056 | 1056 | 1056 | 1056 |

2. Tecnico delle Produzioni chimiche e biologiche

Nello specifico, il **Diplomato** è in grado di:

1. Utilizzare le tecnologie (anche specifiche del settore alimentare) e orientarsi nella normativa di riferimento
2. Riconoscere e applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei diversi processi produttivi assicurando i livelli di qualità richiesti
3. Intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di moderni strumenti tecnologici, nelle diverse fasi del processo produttivo, completando la documentazione richiesta ed effettuando il controllo di qualità
4. Applicare le normative che disciplinano i differenti processi produttivi, comprensive quelle della riservatezza, della sicurezza e salute nei luoghi di vita e di lavoro, nonché della tutela e della valorizzazione dell'ambiente e del territorio
5. Svolgere la propria attività lavorando in équipe, integrando le proprie competenze con quelle degli altri operatori che partecipano a un dato processo produttivo
6. Riconoscere e valorizzare le componenti creative in relazione all'ideazione di processi e prodotti innovativi nell'ambito industriale
7. Comprendere le implicazioni etiche, sociali, scientifiche, produttive, economiche, ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali

SBOCCHI PROFESSIONALI: aziende pubbliche e private nel settore chimico, ambientale e sanitario, medico-farmaceutico, agrario e alimentare.

STUDI POST-DIPLOMA: è possibile l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria e ai corsi post-diploma dell'Istruzione e Formazione Superiore

| | Biennio | | Triennio | | |
|--|---------|----|----------|----|---|
| | I | II | III | IV | V |
| Discipline area comune | | | | | |
| Lingua e letteratura italiana | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Lingua inglese | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Matematica | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Storia | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Geografia | 1 | 1 | | | |
| Diritto ed economia | 2 | 2 | | | |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Religione cattolica o attività alternative | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Discipline di indirizzo | | | | | |
| Scienze Integrate (1)* | 3 | 3 | | | |
| Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (1) | 2 | 2 | | | |
| Tecnologie, disegno e progettazione (1) | 3 | 3 | | | |
| Laboratori tecnologici ed esercitazioni ** | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 |
| Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi (1) | | | 5 | 5 | 5 |
| Progettazione e produzione (1) | | | 5 | 4 | 4 |
| Tecniche di gestione e organiz. del processo produttivo (1) | | | | 2 | 2 |
| Disciplina dell'Autonomia: Inglese Tecnico | | | 1 | 1 | 1 |

* Le discipline contraddistinte con la nota (1) sono in compresenza con l'Insegnante Tecnico Pratico (ITP).

** Insegnamento affidato all'ITP.

| | Biennio | | Triennio | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | I | II | III | IV | V |
| Totale ore settimanali | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Totale ore settimanali discipline area generale | 18 | 18 | 14 | 14 | 14 |
| Totale ore settimanali discipline area di indirizzo | 14 | 14 | 18 | 18 | 18 |
| Totale ore annue di attività | 1056 | 1056 | 1056 | 1056 | 1056 |

Indirizzo: IP 18

“SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO”

Articolo 3, comma 1, lettera h) – D.Lgs. 13 aprile 2017, n. 61

DESCRIZIONE SINTETICA

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo “**Servizi culturali e dello spettacolo**” interviene nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell'industria culturale e dello spettacolo e dei *new media*, con riferimento all'ambito locale, nazionale e internazionale. Il diplomato è capace di attivare e gestire processi applicativi e tecnico espressivi, valutandone criticità e punti di forza. Produce, edita e diffonde in maniera autonoma immagini e suoni, adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dallo *smartphone* al *web*, dai *social* all'editoria e agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

A conclusione del percorso quinquennale, il **Diplomato** dell'indirizzo “**Servizi culturali e dello spettacolo – Produzioni audiovisive**” consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi, oltre ai risultati di apprendimento specifici del profilo in uscita dell'indirizzo, di seguito specificati:

1. Individuare, valorizzare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica
2. Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con Enti e Istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato
3. Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto
4. Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti dell'opera, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale

5. Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica auto imprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione
6. Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento
7. Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati
8. Gestire il reperimento, la conservazione, il restauro, l'edizione e la pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore

PROFILO:

1. Tecnico dell'industria audiovisiva, della cultura e dello spettacolo

Nello specifico, il **Diplomato** è in grado di:

1. Individuare, valorizzare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo
2. Realizzare soluzioni tecnico- espressive funzionali al concept del prodotto
3. Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti dell'opera, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale
4. Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica auto imprenditoriale
5. Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori
6. Gestire il reperimento, la conservazione, il restauro, l'edizione e la pubblicazione di materiali fotografici, sonori e audiovisivi

SBOCCHI PROFESSIONALI: attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore, attività di programmazione e trasmissione, pubblicità e ricerche di mercato, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento

STUDI POST-DIPLOMA: è possibile l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria e ai corsi post-diploma dell'Istruzione e Formazione Superiore

| | Biennio | | Triennio | | |
|---|---------|----|----------|----|---|
| | I | II | III | IV | V |
| Discipline area generale | | | | | |
| Lingua e letteratura italiana | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Lingua inglese | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Matematica | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Storia | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Geografia | 1 | 1 | | | |
| Diritto ed economia | 2 | 2 | | | |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Religione cattolica o attività alternative | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Discipline di indirizzo | | | | | |
| Scienze Integrate (1)* | 2 | 2 | | | |
| Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (1) | 2 | 2 | | | |
| Tecniche e tecnologie della comunicazione visiva (1) | 3 | 3 | | | |
| Linguaggi fotografici e dell'audiovisivo (1) | 2 | 2 | | | |
| Laboratori tecnologici ed esercitazioni ** | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| Linguaggi e tecniche della fotografia e dell'audiovisivo (1) | | | 3 | 3 | 3 |
| Tecnologie della fotografia e degli audiovisivi (1) | | | 3 | 3 | 3 |
| Progettazione e realizzazione del prodotto fotog. e audiov. (1) | | | 5 | 6 | 6 |
| Storia delle arti visive | | | 2 | 2 | 2 |

* Le discipline contraddistinte con la nota (1) sono in compresenza con l'Insegnante Tecnico Pratico (ITP).

** Insegnamento affidato all'ITP.

| | Biennio | | Triennio | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | I | II | III | IV | V |
| Totale ore settimanali | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Totale ore settimanali discipline area generale | 18 | 18 | 14 | 14 | 14 |
| Totale ore settimanali discipline area di indirizzo | 14 | 14 | 18 | 18 | 18 |
| Totale ore annue di attività | 1056 | 1056 | 1056 | 1056 | 1056 |

Indirizzo: IP 16
“SERVIZI COMMERCIALI”

Articolo 3, comma 1, lettera f) – D.Lgs. 13 aprile 2017, n. 61

DESCRIZIONE SINTETICA

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo “**Servizi commerciali**” partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

A conclusione del percorso quinquennale, **il Diplomato** dell'indirizzo “**Servizi commerciali**” – **Design della Comunicazione visiva e pubblicitaria- Web Community-** consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi, oltre ai risultati di apprendimento specifici del profilo in uscita dell'indirizzo, di seguito specificati:

1. Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti
2. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o

commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza

3. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali

4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali

5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del *brand* aziendale adeguate alla *mission* e alla *policy* aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione

6. Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio

7. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali

PROFILI:

1. Tecnico del Graphic Design e della Comunicazione visiva e pubblicitaria

Nello specifico, il **Diplomato** è in grado di:

1. Conoscere gli aspetti economici dell'azienda e i suoi modelli organizzativi
2. Collaborare alla comunicazione interna ed esterna dell'azienda contribuendo alla sua organizzazione
3. Inserirsi nel processo di commercializzazione di progetto/servizio, intervenire nella realizzazione di soluzioni di promozione digitali e non; rapportarsi con il responsabile di progetto servizio, cooperare alle procedure inerenti al processo creativo e digitalizzazione dei prodotti e servizi
4. Interagire e collaborare con l'area Marketing, interpretare, pianificare ed elaborare progetti di comunicazione visiva di prodotto e servizi, tenendo conto degli aspetti storico/sociali, etici, culturali, economici, della psicologia dei comportamenti dei consumi e di sostenibilità ambientale
5. Conoscere e partecipare agli aspetti strategici dell'azienda e tradurre gli aspetti comunicativi, attraverso una metodologia che tenga conto degli scenari di tendenza in diversi contesti culturali e tecnologici, responsabilmente alla propria mansione, considerare e collaborare agli aspetti normativi sia della privacy che della sicurezza
6. Applicare le strategie comunicative sia attraverso metodi tradizionali sia, in particolare, con le nuove tecnologie, proiettato negli innovativi scenari digitali (media digitali e social network)

SBOCCHI PROFESSIONALI: Studi professionali di graphic design, grafica editoriale, agenzie di comunicazione e marketing, case editrici, tipografie, web agency, aziende di diversi settori o può lavorare come free lance, organizzatore di eventi promozionali

STUDI POST-DIPLOMA: è possibile l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria e ai corsi post-diploma dell'Istruzione e Formazione Superiore

2. Tecnico del Web Community Manager

Nello specifico, il **Diplomato** è in grado di:

1. Gestire la comunicazione aziendale sui social network
2. Creare e gestire la presenza in rete del marchio aziendale, curare il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social
3. Collaborare alla realizzazione di campagne di web marketing e alla elaborazione di programmi di marketing interattivi, utilizzare le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale
4. Collaborare alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali
5. Partecipare alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale
6. Supportare le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione
7. Riferire a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni

SBOCCHI PROFESSIONALI: attività di Web Marketing, E- Commerce, Web design, Social Media e Management, aziende della Pubblica amministrazione ed enti pubblici, Istituzioni No profit, organizzazioni non governative, Onlus o associazioni di categoria, imprese private che desiderano riqualificare il proprio brand

STUDI POST-DIPLOMA: è possibile l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria e ai corsi post-diploma dell'Istruzione e Formazione Superiore

| | Biennio | | Triennio | | |
|---|---------|----|----------|----|---|
| | I | II | III | IV | V |
| Discipline area comune | | | | | |
| Lingua e letteratura italiana | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Lingua inglese | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Matematica | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Storia | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Geografia | 1 | 1 | | | |
| Diritto ed economia | 2 | 2 | | | |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Religione cattolica o attività alternative | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Discipline di indirizzo | | | | | |
| Scienze Integrate (1) | 2 | 2 | | | |
| Disciplina dell'autonomia: Scienze Naturali Chimiche Biologiche | 1 | 1 | | | |
| Tecnologie dell'informazione e comunicazione (1) | 3 | 3 | | | |
| Seconda lingua straniera | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Tecniche professionali dei servizi commerciali (1) | 5 | 5 | 9 | 9 | 9 |
| Tecniche di comunicazione | | | 2 | 2 | 2 |
| Economia aziendale | | | 3 | 3 | 3 |
| Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche | | | 2 | 2 | 2 |

* Le discipline contraddistinte con la nota (1) sono in compresenza con l'Insegnante Tecnico Pratico (ITP).

| | Biennio | | Triennio | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | I | II | III | IV | V |
| Totale ore settimanali | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Totale ore settimanali discipline area generale | 18 | 18 | 14 | 14 | 14 |
| Totale ore settimanali discipline area di indirizzo | 14 | 14 | 18 | 18 | 18 |
| Totale ore annue di attività | 1056 | 1056 | 1056 | 1056 | 1056 |

PROFILI IN USCITA ISTRUZIONE TECNICA

L'identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea, costruita attraverso lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese. Le aree di indirizzo hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro, sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI I PERCORSI DI ISTRUZIONE TECNICA

A conclusione dei percorsi degli **Istituti Tecnici**, gli studenti - attraverso lo studio, le esperienze operative di laboratorio e in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia – sono in grado di:

1. Agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali
2. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente
3. Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
4. Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico
5. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

6. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
7. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
8. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione
9. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
10. Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
11. Collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storicoculturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi
12. Utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali
13. Riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono
14. Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate
15. Collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche

16. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
17. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
18. Utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza
- 19.Cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale
20. Saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo
21. Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale
22. Essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario

ISTITUTO Tecnico Economico

TURISMO

DESCRIZIONE SINTETICA

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e generali nel campo dei macrofenomeni economici, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

A conclusione del percorso quinquennale, il **Diplomato** nell'indirizzo **Turismo** consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

1. Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico
- macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica

2. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico

3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi

4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie

5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico

6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile

7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici

8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del persona

Nello specifico, il **Diplomato** è in grado di:

1. Intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali

2. Utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi

3. Promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale

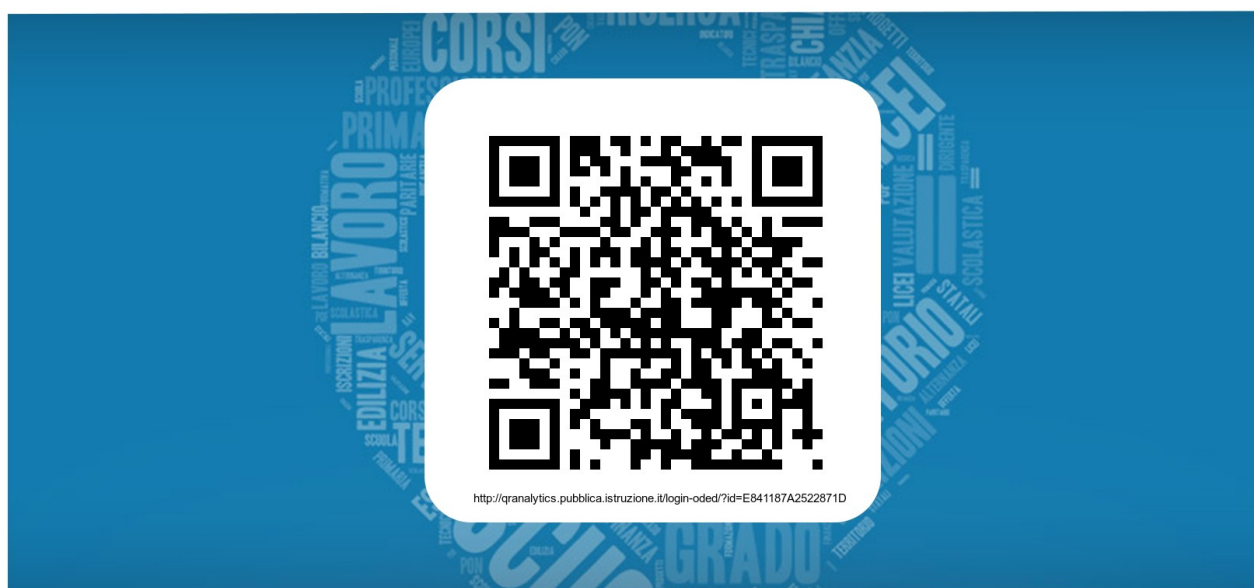
4. Collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata

5. Gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio

SBOCCHI PROFESSIONALI: gestione di attività imprenditoriali autonome, è in grado di dirigere e/o rivestire ruoli nei quadri intermedi in agenzie di viaggi, alberghi, villaggi turistici, compagnie aeree, ferrovie e di navigazione, presso enti turistici pubblici; attività di professional congress organizer; promotore turistico, accompagnatore e guida turistica

STUDI POST-DIPLOMA: è possibile l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria e ai corsi post-diploma dell'ITS

| | Biennio | | Triennio | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | I | II | III | IV | V |
| Discipline area generale | | | | | |
| Lingua e letteratura italiana | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Lingua inglese | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Storia | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Matematica | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Diritto ed economia | 2 | 2 | | | |
| Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia) | 2 | 2 | | | |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Religione cattolica o attività alternative | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Discipline di indirizzo | | | | | |
| Scienze Integrate (Fisica) | 2 | | | | |
| Scienze Integrate (Chimica) | | 2 | | | |
| Geografia | 3 | 3 | | | |
| Informatica | 2 | 2 | | | |
| Economia aziendale | 2 | 2 | | | |
| Seconda lingua comunitaria | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Terza lingua straniera | | | 3 | 3 | 3 |
| Discipline turistiche aziendali | | | 4 | 4 | 4 |
| Geografia turistica | | | 2 | 2 | 2 |
| Diritto e legislazione turistica | | | 3 | 3 | 3 |
| Arte e territorio | | | 2 | 2 | 2 |
| Totale ore settimanali | | | | | |
| | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| <i>Totale ore settimanali discipline area generale</i> | <i>20</i> | <i>20</i> | <i>15</i> | <i>15</i> | <i>15</i> |
| <i>Totale ore settimanali discipline area di indirizzo</i> | <i>12</i> | <i>12</i> | <i>17</i> | <i>17</i> | <i>17</i> |
| Totale ore annue di attività | | | | | |
| | 1056 | 1056 | 1056 | 1056 | 1056 |



**Scansiona il QR Code
per saperne di più su questa scuola**

I.I.S.S. A. DE PACE
